



РГППУ

Российский государственный
профессионально-педагогический
университет

К ОРГАНИЗАЦИИ АДРЕСНОЙ КОМАНДНОЙ ПОДГОТОВКИ ПЕДАГОГОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Кислов Александр Геннадьевич



РГППУ

Российский государственный
профессионально-педагогический
университет

Методологические ориентиры подготовки педагогов профессионального образования

- учет технологических и социально-экономических преобразований;
- мобильность кадров;
- интеграция психолого-педагогической и отраслевой подготовки

Особенности современных преобразований в сфере технологий и социально-экономических отношений

неопределенность векторов дальнейшего развития технологий, производств, производственных отношений, профессий



Претензия к системе профессионального образования:
не слышит (и не видит) рынок труда

«Ответы» системы профессионального образования

- умножение числа специальностей,
- их укрупнение в группы (УГС и УГН),
- их постоянно уточняемое, дополняемое рейтингование – «ТОП-50» и т.п.,
- интенсификация технологий и методики подготовки (по примеру чемпионатного движения),
- умножение числа дополнительных профессиональных образовательных программ и их исполнителей,
- попытки прогнозировать рынок труда и мир профессий, например, «Атлас новых профессий»,
- предложения и попытки сделать выпускников «универсалами», мульти- и транспрофессионалами, например, ремесленниками нового типа,
- менеджеризация подготовки педагогов профессионального образования

Курс на массовую менеджеризацию

Профессиональный стандарт «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования» (2015–2020 гг.)

Трудовая функция 3.6 – F «Организационно-методическое обеспечение реализации программ профессионального обучения, СПО и ДПП, ориентированных на соответствующий уровень квалификации» (для ВО, возможное наименование должности, профессии – методист).

Необходимые умения и знания:

- ✓ разработка программ и инструментария изучения количественных и качественных потребностей рынка труда в рабочих, служащих, квалифицированных рабочих и специалистах среднего звена;
- ✓ проведение изучения количественных и качественных потребностей рынка труда в рабочих, служащих, квалифицированных рабочих и специалистах среднего звена;
- ✓ знание теории, методики и практики маркетинговых исследований в профессиональном образовании и ДПО, основы мониторинга рынка труда и требований к квалификации (компетенциям) работников.

Курс на массовую менеджериализацию

ФГОС ВО 44.04.04 «Профессиональное обучение (по отраслям)»

ОПК-2. Способен проектировать основные и дополнительные образовательные программы и разрабатывать научно-методическое обеспечение их реализации

ОПК-7. Способен планировать и организовывать взаимодействия участников образовательных отношений

ОПК-8. Способен проектировать педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний и результатов исследований

ФГОС ВО 44.03.04 «Профессиональное обучение (по отраслям)»

ОПК-7. Способен планировать и организовывать взаимодействия участников образовательных отношений

ОПК-8. Способен проектировать педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний

Истоки курса на менеджериацию

- *Полуянов В.Б.* Модель обменного взаимодействия социальных деятелей // Вестник УМО высших и средних профессиональных учебных заведений РФ по профессионально-педагогическому образованию. Екатеринбург: Изд-во УГППУ, 1997. Вып. 3 (21). С. 59–68.
- *Полуянов В.Б.* Теоретические основы маркетинга образовательных услуг. М.: Издательский центр АПО, 2000. 285 с.
- *Полуянов В.Б.* Организация и управление в сфере образования: учеб. пособие для вузов. Екатеринбург: Изд-во УГППУ, 2000. 138 с.
- *Полуянов В.Б.* Концептуальные основы маркетингового взаимодействия субъектов региональной системы профессионального образования // Образование и наука. Изв. Урал. отдел. Рос. акад. образования. 2005. № 5 (35). С. 19–30.
- *Полуянов В.Б.* Маркетинговая концепция результативности функционирования профессионального образовательного учреждения // Образование и наука. Изв. Урал. отдел. Рос. акад. образования. 2001. № 6 (12). С. 81–92.

Содержательное обеспечение менеджеризации

- История и социология профессий и профессиональных групп;
- Психология профессиональных групп;
- Профориентология и организация профориентационной работы в образовательных организациях;
- Маркетинг программ профессионального образования;
- Менеджмент социально-образовательных проектов;
- Методология и технологии проектирования и реализации образовательных программ;
- Методы исследования тенденций рынка труда;
- Мониторинг качества профессионального образования;
- Образовательная статистика;
- Правовое регулирование профессионального образования;
- Профессионально-педагогическая квалиметрия;
- Технологии проектирования виртуальной образовательной среды;
- Управление и продвижение образовательных проектов;
- Экспертные методы оценки образовательных проектов;
- Презентация образовательных продуктов.

«То-то станет весело, то-то хорошо!»

**Педагог профессионального обучения (по отраслям)
станет методистом, т.к. (и если) овладеет комплексом:**

- менеджерских компетенций адаптивного управления образовательным процессом;
- исследовательских компетенций;
- педагогических компетенций, в том числе связанным с преподаванием в сетевой среде, разработкой онлайн-курсов и онлайн-платформ;
- отраслевых (производственно-технологических) компетенций.

- 1. Сколько лет потребуются для такой подготовки?**
- 2. Возможно ли реализовать массово?**
- 3. Каким ФГОС руководствоваться?!**

Вектор современного развития подготовки педагогов профессионального образования

Диагноз:

экспоненциальная интенсификация, значительно
превышающая возможности обучающихся,
педагогов, образовательных организаций

Прогноз:

рост имитации, коллапс

Подготовка **фриланс-мастеров**
производственного обучения: приглашаются
на то время и в то место, где они востребованы



ПРОБЛЕМА:

- ✓ для этого у них должно быть «имя».
- ✓ не для массовой подготовки

Адресная (целевая) подготовка



ПРОБЛЕМА:

осуществляется:

- ✓ фронтально;
- ✓ в неконсолидированных, сформированных из случайных людей академических группах



ВОЗМОЖНОСТЬ ПРЕОДОЛЕНИЯ ?

ВОЗМОЖНОСТЬ ПРЕОДОЛЕНИЯ!

Подготовка:

- (!) командная,
- (!) многоуровневая
- (!) в условиях профессиональной образовательной организации - заказчика ?!!!

РЕЗУЛЬТАТ

команда повысивших свой образовательный уровень педагогов, ориентирующихся в особенностях **конкретной** профессиональной образовательной организации и продолжающих в ней трудиться

Этапы организации адресной, командной, многоуровневой подготовки педагогов профессионального образования в условиях профессиональной образовательной организации

- 1) организационный: заключение договора «ВУЗ-ПОО»;
- 2) исследовательский: команда вуза аудирует (по модели СМК) конкретную ПОО,
- 3) проектировочный: команда вуза с участием педколлектива ПОО выстраивает программу работы (ДОП для педагогов, бакалавриат для выпускников ПОО),
- 4) образовательный: реализация программы работы с коллективом ПОО, ее мониторинг и оперативная коррекция по ходу реализации.